

APPLE ĐANG LỢI DỤNG CÁC ĐẠI LÝ GIẢ Ở TRUNG QUỐC

Theo Reuters, Apple đã thắng án sơ thẩm chống lại các nhà bán lẻ ở Queens, New York – nơi đã bán những sản phẩm, vỏ và các phụ kiện trái phép của Apple.

Tin này được đưa ra vào ngày 25/7 trong bối cảnh đang có những báo cáo về một số đại lý Apple giả ở Trung Quốc đã bị phát hiện ở tỉnh Vân Nam và thành phố Trùng Khánh.

Một người Mỹ đã phát hiện ra một đại lý Apple "dòm" ở Vân Nam và đăng tải những bức ảnh lên mạng. Các đại lý giả ở Vân Nam và Trùng Khánh được sao chép rất khéo. Thậm chí cả các nhân viên ở đó còn tin rằng họ đang làm việc cho Apple.

Tuy nhiên, ngay cả khi Cơ quan Công nghiệp và Thương mại gửi yêu cầu cho Apple để xác nhận lại xem các đại lý này có vi phạm những quyền lợi hợp pháp của Apple hay không nhưng công ty này vẫn không có hồi đáp.

Bà Amy Besette, một phát ngôn viên của Apple có trụ sở tại Cupertino, California, cho biết công ty từ chối đưa ra bình luận về các đại lý giả ở Trung Quốc. Thay vào đó, bà đã đưa ra một trang trên website của Apple ở Trung Quốc, trong đó có liệt kê các đại lý ủy quyền sản phẩm của Apple.

Ngoài các đại lý ủy quyền, tại Trung Quốc còn có nhiều đại lý trái phép đang phát triển mạnh ở khu vực Zhongguancun, Bắc Kinh. Lý do khiến các đại lý không chính thức của Apple vẫn phát triển tốt lại do chính công ty này. Apple coi Trung Quốc là một "thị trường quan trọng". Các chuyên gia cho biết thời điểm hiện tại có thể là lúc Steve Jobs – chủ tịch và cũng là CEO của Apple – xem xét đến việc mở thêm nhiều đại lý và áp dụng các chiến lược mới trong nền kinh tế lớn thứ 2 thế giới này.

Hiện tại, chỉ có 4 đại lý được ủy quyền của Apple ở nước này – 2 đại lý ở Bắc Kinh và 2 ở Thượng Hải. Ngược lại, ở Mỹ có tới 236 đại lý Apple.

"Trước đây, thị trường Mỹ và châu Âu là ưu tiên của Apple. Thị trường Trung Quốc nhận được những sản phẩm mới

nhất của Apple muộn hơn các nước khác" – ông Lu Libin, một nhà phân tích của công ty nghiên cứu công nghệ thông tin Analysys International, cho hay.

Những kẻ đầu cơ và nhà cung cấp chợ đen rất vui khi được làm đầy khoảng trống đó. Kết quả là, họ đã góp một phần công sức vào việc xây dựng thương hiệu và bán hàng của Apple ở Trung Quốc.

Theo báo cáo thu nhập gần đây nhất của Apple, doanh thu bán hàng của công ty này ở Trung Quốc đã tăng gấp 6 lần trong quý 2 so với cùng kì năm ngoái, với 3,8 tỷ USD. Trong 3 quý gần đây, tổng doanh thu của công ty ở Trung Quốc đã đạt 8,8 tỷ USD.



Doanh thu iPhone trong quý 2 đặc biệt cao ở khu vực châu Á – Thái Bình Dương, giúp doanh thu của công ty tăng gấp 4 lần so với một năm trước. Các nền kinh tế đang phát triển, trong đó có Trung Quốc, Brazil, Mexico và Trung Đông đã góp phần nhiều vào việc tăng doanh thu iPhone trong quý này.

Với doanh thu cao như vậy, Apple có thể muốn cảm ơn những kẻ đầu cơ ở Trung Quốc vì họ là những người sẵn sàng xếp hàng trong đêm để có được những sản phẩm mới nhất của Apple và phân phối chúng trên cả nước để người tiêu dùng của những thị trường chưa được khai thác như Vân Nam, Trùng Khánh cũng có thể sở hữu những sản phẩm nổi tiếng.

Họ là những nhân viên bán hàng đích thực của Apple, đồng thời là những đại sứ hình ảnh thương hiệu ở Trung Quốc. Nếu bạn tới bất cứ cửa hàng Apple không chính thức nào ở Zhongguancun, họ sẽ là những người cố gắng hết sức để thuyết phục bạn tại sao những sản

phẩm của Apple lại tốt hơn những đối thủ cạnh tranh.

Dịch vụ của họ cũng tốt hơn các đại lý Apple chính thức. Hai tháng trước, chiếc iPhone4 của tôi bị hỏng. Tại đại lý Sanlitun chính thức của Apple ở Bắc Kinh, họ thông báo rằng tôi phải lên lịch một cuộc hẹn trực tuyến, trong đó sớm nhất là sau đó 1 tuần. Rõ ràng, Apple đang để những khách hàng quý giá của mình làm mọi thứ mà không có điện thoại trong vòng 1 tuần. Có lẽ Apple tin rằng các khách hàng của mình nên cảm thấy sự đặc quyền khi sử dụng những chiếc iPhone của thương hiệu này.

Khi đã tới như đúng hẹn, tôi vẫn phải đợi hơn nửa giờ mới gặp được người đại diện. Khi tôi lấy chiếc máy tính xách tay ra và nhờ sao lưu lại thông tin, nhân viên này đã trả lời rằng không một nhân viên nào ở đây biết cách sử dụng hệ điều hành Windows để sao lưu dữ liệu cho các sản phẩm của Apple và anh ta từ chối giúp đỡ tôi.

Qua đây, nhiều người cũng hiểu được rằng sự thù hận giữa Steve Jobs và Microsoft lớn đến mức nào. Tuy nhiên, những khách hàng "quý giá" của họ vô tội. Các nhà cung cấp ở Zhongguancun sẽ giúp các khách hàng chuyển dữ liệu của họ vào những chiếc iPhone mới và giúp cài đặt các ứng dụng miễn phí. Nếu bạn muốn học cách sử dụng iTunes, họ sẽ dạy bạn một cách kiên nhẫn.

Apple biết rõ lợi ích mà các nhà cung cấp trái phép ở Trung Quốc mang lại. Đó là lý do tại sao công ty này không đưa ra bất kì hành động pháp lý nào. Nó trái ngược với những báo cáo gần đây về 2 đại lý Apple giả ở New York – những người đã bị Apple kiện ngay lập tức. "Về lâu dài, Apple có thể sẽ tăng thị phần của mình khi nó đang đạt được đà doanh thu bằng cách đầu tư nhiều nguồn lực hơn vào Trung Quốc, điều mà Apple chưa làm trước đó" – ông Kitty Fok, Phó chủ tịch Công ty Nghiên cứu IDC châu Á – Thái Bình Dương, nhận định.

NGÔ NGUYỄN (Theo Chinadaily)